

Tomas publicitarias con luz ambiente

Por Adrián Lagioia (Director del Estudio Lagioia & Asoc.)

www.lagioia-estudio.com.ar



En la fotografía publicitaria desarrollada fuera del estudio no siempre usamos luz discontinua para armar nuestros esquemas de iluminación, valiéndonos de las lámparas de modelaje incorporadas en todas las cabezas de flash o eventualmente aprovechamos las luminarias existentes en el lugar. Esto nos proporciona escasa profundidad de campo y un tono cálido producto de la temperatura color de las fuentes de luz, a veces buscado en la imagen y adrede no corregida en cámara.

El trabajo que aquí presentamos fue realizado para una de las universidades mas importantes que existen en la Argentina abocada a la enseñanza del área de negocios y administración de empresas, llamada Escuela Argentina de Negocios.

La producción consistió en hacer un relevamiento fotográfico de todo el interior y exterior de la facultad, como también de las actividades del alumnado en cada área de la misma, con el fin de armar una carpeta institucional.

Si bien la mayoría de las tomas fueron llevadas a cabo con flash de estudio y flashes de cámara a modo de "relleno", hubo tomas que a pedido del cliente debían mostrar "el ambiente" del lugar, para ilustrar con mayor riqueza y precisión al lector de la carpeta.

En la **TOMA 1** podemos observar una carpeta de "apuntes complementarios" que no solo sería parte del material que el alumno recibiría en el futuro, sino que pasaría a formar parte de la biblioteca de la institución. Para mostrarla apoyando esa idea, se nos ocurrió salir de la típica "foto de catálogo". En consecuencia armamos un esquema de iluminación censillo, basado en una sola fuente de luz (lámpara de modelaje de flash de estudio) provisto de caja de luz o soft, colocada a la izquierda de la cámara a una potencia muy baja, esto aumentó la temperatura del color brindando a la imagen la "sensación" de "ámbito de lectura". Decidimos un encuadre cerrado Distancia focal de 78mm), y muy poca profundidad de campo (f5.3), proporcionada por la baja potencia de la luz. Por medio de múltiples mediciones, tratamos de buscar dicho número f que nos permitiera lograr esa pérdida de foco en el texto. La

toma final la hicimos en formato RAW, ISO100, con una cámara Nikon D2x y el sensor calibrado a 5.500K°.

La **TOMA 2** fue realizada en una de las salas de proyección de la universidad, con el fin de armar una toma que mostrase una clase desarrollada a través de un Power Point. Aquí aprovechamos la luz que reflejaba la imagen proyectada sobre la pantalla por lo que, con cámara en trípode, la paciencia y buena voluntad de "las modelos" (por decisión del cliente se desarrolló la producción con personal de la casa), llevamos a cabo una serie de tomas a muy baja velocidad de obturación (Vel. 1/8", f8) y con distintas posiciones de los participantes para que el cliente tuviese la suficiente cantidad de posibilidades en la elección final de la fotografía. Por cierto fue una de las tomas mas complejas de hacer ya que contábamos con modelos sin experiencia que debían mantenerse muy quietos al momento de obturar, por suerte el resultado fue satisfactorio obteniendo el resultado buscado por la empresa. La foto se hizo con la misma cámara en formato RAW en ISO200 y se corrigió selectivamente la temperatura color de la pantalla ubicada en la sala por medio de los FILTROS FOTOGRÁFICOS que se encuentran en la parte de IMAGEN / AJUSTES del PHOTOSHOP.

En la **TOMA 3** la fotografía debía mostrar la actividad en las salas de lectura externas y el movimiento por los pasillos inferiores. En esta ocasión iluminamos a "los lectores" (como modelos también aportaron lo suyo gente del personal administrativo) con dos flashes de estudio de 1.500W y caja difusora, mientras en el piso inferior, con un flash de mano colocado en "remoto" controlamos la luz en el pasillo. Para capturar el movimiento de las personas usamos una velocidad de 1/6 de segundos, f8, óptica de 20mm, ISO400 y obviamente cámara sobre trípode. Esta fue una de las fotografías que mas placer me dio producir ya que el desafío era grande, y pese a que nos llevo bastante tiempo coordinar toda la escena el resultado fue óptimo. Cabe destacar que los retoques "finos" en paredes, pisos y demás, fueron realizados por diseñadores de la agencia contratada. Aquí están observando la imagen "virgen".

** La fotografía 1 y 2 son propiedad de Adrián Lagjoia, la foto 3 de Arturo B. Molina.*



