

Botellas y algunos retoques en la post-producción

Toma y realización

En ocasiones podemos encontrarnos en situaciones extremas en las que el espacio disponible es escaso o los elementos de iluminación no son suficientemente aptos para el desarrollo normal de un trabajo. Es entonces cuando el Photoshop juega un papel preponderante allanando el camino en la búsqueda de una solución que sirva de paliativo a las limitaciones existentes.

La toma de la cerveza fue realizada por un alumno empleando muy pocos elementos, pero gracias al trabajo de post-producción se pudieron resolver varios detalles de la toma echando mano a las herramientas adecuadas de este realmente maravilloso programa de Adobe que es el Photoshop.

La fotografía se realizó colocando en una fuente tipo Pirex, de 25 x 30cm.

conteniendo hielo, un porrón de cerveza de 325cc. Bordeando la fuente se dispuso una tela negra para evitar que copie los reflejos existentes en el estudio.

La fuente se colocó en una mesa de vidrio, se iluminó con un flash de 300W. a 45° respecto al eje de la cámara y a una altura considerable, para no provocar reflejo sobre la botella. Desde debajo de la mesa se iluminó con un flash esclavo de menor potencia (60W.) para proporcionar volumen al hielo.

Retoques posteriores

Se realizó una selección de la botella con la herramienta pluma cuyo radio de calado fue de un pixel. Luego, sobre la barra de tareas en *edición/ajustes/curvas*, utilizando a esta última, se modificó la luminancia de la parte frontal de la botella. Por último, con la herramienta de enfoque selectivo se mejoró el foco del nombre impreso en la etiqueta.

Un vaso con Whisky y una botella

En esta toma se trabajó de manera similar. Utilizamos como fondo infinito una tela negra, acomodamos los elementos sobre la mesa de trabajo e iluminamos con un reflector de tungsteno de 300W, colocado a 30° en relación a la botella y el vaso.

Las mediciones se realizaron con un fotómetro Spot cuyo ángulo de cobertura mínimo es de 5°, ya que la idea era hacer la exposición dándole prioridad a las altas luces de la botella.

Retoques en Photoshop

En primer término seleccionamos con la herramienta pluma aplicando un radio de calado de un pixel en la etiqueta, el vaso y la tapa de la botella, con la idea de poder eliminar los brillos especulares producidos por el reflector sobre el vidrio.

Después, con la herramienta de curva se modificó la exposición hasta eliminarle a la botella, casi por completo, su silueta. Invertiendo la selección, seguimos trabajando para corregir la temperatura color generada por la fuente de luz. Por último quitamos la selección para poner en uso la herramienta de enfoque selectivo, logrando mayor definición de borde sobre la marca, la tapa y el vaso.





Las fotografías fueron realizadas por Federico Cirilo, Alumno del Taller de Fotografía Publicitaria.

El autor es director del estudio fotográfico publicitario Lagioia & Asoc.