

El Portfolio Publicitario 1 – Caja de Lápices

Toma y realización

En esta serie de notas analizaremos el armado de tomas publicitarias que podrán ser parte de nuestro futuro portfolio. Para ello utilizaré a modo de ejemplo fotografías de mi carpeta con lo cual tendrán un punto de referencia aquellas personas que aun no se animan a concretarlo.

Antes de comenzar con la toma en cuestión es bueno recordar que cada fotograma será una parte fundamental en la búsqueda de trabajo, ya que dará la pauta a nuestro cliente de lo que somos capaces de producir; por ello desde el momento del armado hasta el momento en el cual ya integra nuestra carpeta, debemos ser cuidadosos en todos los detalles ya que será nuestra carta de presentación.

Esta serie de fotografías está compuesta por imágenes realizadas con cámara de formato grande, que nos permite desplazamientos y movimientos basculantes con los cuales se puede lograr una imagen más creativa,. También proporciona una altísima definición gracias al tamaño del negativo (4x5 pulgadas = 10x12 cm).

Esto no significa que se puedan llevar a cabo con cámaras de 35 mm o formato medio, sin embargo es bueno recalcar que en general en los trabajos publicitarios se maneja mayoritariamente el formato medio y el grande.

La idea básica en el armado del portfolio es realizar una cantidad de cinco a diez fotos como máximo en las que se mostrará todos los rubros que abordamos, ejemplo: joyería, artículos de limpieza, gastronomía, platería, etc.; con esto rápidamente nuestro entrevistador sabrá, sin quitarle mucho tiempo, lo que hacemos y como lo hacemos.

Por ello y orientado a los fotógrafos con poca experiencia presento estas fotografías que en general son sencillas de producir e iluminar y que grafican algunos de los ítem anteriormente nombrados.

Caja de Lápices

Cámara: Sinar P2

Lente: Sinarón 210 mm

Iluminación: Flash Bowens "Sprit" de 1500 W con difusor.

Película: Placa 4x5 pulgadas, Kodak Ektachome E100S

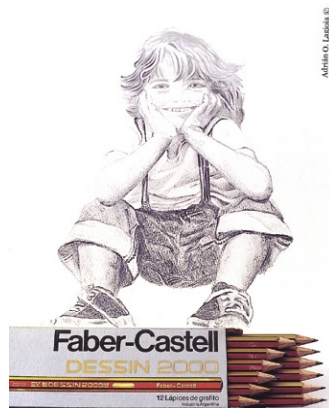
Diafragma de toma: f 22 a 1/60 de tiempo de obturación.

Para los que no conocen el manejo de las cámaras de placa, algunos términos que utilizo al explicar los movimientos realizados en la toma les resultarán extraños, por ello les aconsejo leer la serie de capítulos de mi autoría que la revista FOTO MUNDO publicó en los números 408, 409 y 410, en los cuales me refiero exclusivamente a este tema . Utilicé la Ley de "Scheimpflug" basculando el montante trasero sobre su eje horizontal, y tomé como puntos de foco, para obtener profundidad de campo en todo este plano, los ojos del nene dibujado y el borde de la caja de lápices, resolviendo el plano vertical con el diafragmado.

La medición fotométrica la tomé desde fuera de la cámara por lo tanto tuve que tener en cuenta la pérdida de luz producida por la extensión del fuelle (+ 1f). El promedio de las mediciones puntuales dio como resultado f 32, usando para la toma final f22.

Se iluminó con un flash de 1500 W colocado a 45° con respecto al objeto, adosándole a éste un difusor o caja de luz de 1.50x1.00 metros. También coloqué un pequeño telgopord para "levantar" las sombras en el sector derecho de la imagen.

Recordar: siempre manipular los objetos con guantes para no dejar impresas huellas dactilares y observar detenidamente antes de tomar la foto si existe partículas de polvo o pelusas que arruinen la toma.



(*) El autor es director del estudio fotográfico publicitario Lagioia & Asoc.