

## El Portfolio Publicitario 4 – Toma de una taza

### Toma y realización

La toma que abordaremos en esta ocasión difiere básicamente a las que hemos analizado en anteriores ediciones en dos aspectos: el encuadre y la iluminación.

En el encuadre busqué mostrar el producto aislándolo del entorno y, para la iluminación, valiéndome de un snoot, dejé de lado la luz "suave" para reemplazarla por una dura y puntual.

El snoot es un accesorio de forma cónica que se coloca en la parte delantera del flash, permitiéndonos direccionar el trayecto de la luz sobre un punto en especial, pero la única manera de suavizarla es insertándole en la parte delantera un nido de abeja o grilla, que permite la dispersión del haz lumínico y, por lo tanto, reduciendo notablemente su dureza.

La producción fué sencilla y rápida de armar; sólo necesité la ayuda de mi socio y amigo Guillermo para sostener el producto.

Evité al máximo posible cualquier vibración de la mano, haciéndole apoyar el brazo sobre una superficie firme.

Luego coloqué un flash con snoot a 45° a la derecha del producto y la potencia la coloqué al mínimo posible (en este caso de una potencia de 500 W, que era más que suficiente dada la pequeña superficie a iluminar).

Utilicé la cámara de placa y el negativo 4x5" para que puntualmente se percibiera gran detalle en la rajadura de la taza. No realicé movimiento alguno de los montantes, es decir, que el eje óptico estaba perpendicular al plano focal.

Hice las mediciones con sonda sobre el plano de la película, tomando los siguientes puntos básicos de referencia:

1) Zona de sombra: f 32.9;

2) Zona iluminada: f 90.3;

3) Dedos: f 45.3

Promedio: f 64

Luego, por curiosidad, hice una última medición sobre cartón gris, la que me dió un diafragma de f 45.3 (casi f 45 1/2). Tomé dos fotografías, una con el promedio de la medición con sonda y la otra con el diafragma que obtuve de la medición con cartón gris. El resultado fué bueno en ambas, aunque obviamente, la toma realizada con f 64 proporcionó áreas de sombras más oscuras (con menos detalles).



**(\*) El autor es director del estudio fotográfico publicitario Lagioia & Asoc.**