

El Portfolio Publicitario 5 – Sobre vidrios y reflejos

Toma y realización

Generalmente encontramos fotografías de botellas en casi toda publicación que pase por nuestras manos, pero no siempre vemos un tratamiento correcto de la imagen. Sucede que el vidrio causa dolores de cabeza y se torna "enemigo" del fotógrafo con poca experiencia en iluminar y preparar tomas de este tipo.

El principal inconveniente a sortear son los reflejos en el vidrio de la botella, puesto que se convierte en "espejo" de todo lo que se encuentra a su alrededor.

Podemos solucionar el problema con algunos elementos de bajo costo, como el utilizado en la toma de este número: cartulinas negras.

Otra posibilidad no tan económica pero efectiva, la puede proporcionar el aislamiento de la cámara con la mesa de trabajo por intermedio de un gran panel negro al cual se le hace un orificio por donde pase el objetivo de la misma, recurso muy usado en fotografías de metales brillantes de alta reflexión y en la reproducción de daguerrotipos, por ejemplo.

De todas maneras la elección de los materiales adecuados se basará en la idea bocetada o en el requerimiento del cliente, ítem no menos importantes cuando nos ocupemos de la iluminación. Sucede que no produce el mismo efecto un flash a 45_ delante de la mesa de productos que por detrás, que lo equipemos con soft o reflector, o directamente iluminemos en contraluz.

Fundamentalmente trataré de demostrar, como en los anteriores artículos de esta serie, que con pocos elementos, imaginación y paciencia podemos lograr buenos resultados.

Ejemplo de esto es que me valgo de un solo flash provisto con caja de luz a 45_ a la izquierda y por detrás de la mesa de productos, mientras que al costado de la botella un pequeño espejo "sumó" iluminación a la etiqueta. Luego, para evitar cualquier tipo de reflejo, desplegué sobre la mesa de trabajo dos cartulinas negras de 50 x 60 cm de cada lado del objeto y, por último, en la pared del fondo coloqué un panel del mismo material de 0,70 x 150 cm.

Aunque a simple vista parezca una toma fácil de resolver, esto no es tan así, sobre todo si cuentan con espacios reducidos para concretarla.

Insisto, cualquier elemento por minúsculo o insignificante puede reflejarse en la botella, inclusive les aconsejo que al momento de obturar, verifiquen que ustedes mismos no sean partícipes involuntarios de la misma.

Las mediciones se realizaron con sonda en el plano de la película tomando dos puntos de referencia: las iniciales de la marca que se encuentran en sobre relieve (f:11) y el hielo del recipiente trasero (f:32), luego efectué un promedio mediante el fotómetro y como resultado obtuve un diafragma f 22 .

Para asegurarme un mínimo de detalle en el sobrerrelieve, sin que éste llegara a "competir" con la marca ubicada en la etiqueta (f:16), pegué en la parte trasera de la botella cinta adhesiva de madera, cortada en pequeños fragmentos de distintas formas y tamaños. De esta manera logré una suerte de continuidad en la "figura" creada por la parte iluminada de la misma (derecha superior).

En la cámara apliqué el basculamiento sobre el eje horizontal, dividiéndolo en ambos montantes ya que si movía sólo el trasero se desvirtuaba la forma del vaso.

Recuerden: el montante trasero no sólo modifica el plano de la nitidez sino también la perspectiva

Datos de la Toma

Cámara: Sinar P2

Lente: Sinaron 210 mm

Iluminación: Flash Bowens Sprit 1500 W, con difusor.

Película: Kodak Ektachrome E100S

Diafragma de toma: f 22 y Tiempo de obturación: 1 seg.



Foto 1.

(*) El autor es director del estudio fotográfico publicitario Lagioia & Asoc.