

El Portfolio Publicitario 6

Un desodorante en el espacio sideral

Toma y realización

La toma que nos ocupa en esta edición tiene un trabajo de producción, armado y exposición que requiere cierta paciencia y cuidado en cada una de las etapas. De esto dependerá el éxito de la misma.

En primer término buscamos lajas y otros tipos de piedras para armar "la montaña" que sirvió como base del elemento a fotografiar: un desodorante masculino cuya fragancia denominada "Night" (noche) debíamos destacar de alguna manera.

La forma más directa de hacerlo fue colocando detrás de la "pseudo" montaña una cartulina negra perforada e iluminada en forma pareja a través de un flash con difusor, lo que nos permitió simular una noche estrellada.

En segundo término teníamos que lograr que esos orificios se vieran realmente como pequeñas estrellas sobre el fondo. A través de varias exposiciones de prueba llegamos a la conclusión de que ese "efecto" lo conseguiríamos con un diafragma 45.

Por último, el inconveniente a resolver era el "empaste" que se producía entre los bordes del envase y el fondo, ambos del mismo color. Para ello, del lado derecho y casi por detrás del objeto colocamos un flash con snoot, que también nos sirvió para iluminar las piedras y, del lado izquierdo, colocamos un trozo rectangular de telgopor que al recibir parte de la luz del flash nos permitió "dibujar" y "despegar" ese sector del envase.

La toma la realizamos con una cámara de gran formato y las mediciones fueron sobre el plano de la película, a través de una sonda de medición conectada al fotómetro de mano. Si bien estas mediciones son puntuales y precisas, nos aseguramos una exposición correcta fotometreando la mayor cantidad de puntos posibles.

El promedio de las mediciones fue f 22 - Tiempo 1 segundo. Como ese diafragma no era suficiente para lograr el efecto de las estrellas, recurrimos a las exposiciones múltiples. Para obtener un f 45 hicimos 4 disparos.

Toma de desodorante

Cámara: Sinar P2

Lente: Sinaron 210 mm

Iluminación: 2 flashes Bowens "Sprit" de 1500 Watt/seg, uno con snoot para el producto y el restante con difusor para las "estrellas".

Película: Kodak Ektachrome E100S.

Diafragma: f 45.



(*) El autor es director del estudio fotográfico publicitario Lagioia & Asoc.