

El diálogo con el cliente

Toma y realización

Siempre se debe dialogar con el cliente para saber qué es lo que necesita con total exactitud, esto nos permite seleccionar el equipo adecuado a la finalidad de la toma.

Para abordar este tipo de toma, debemos considerar algunos aspectos técnicos fundamentales en el correcto desarrollo de nuestro trabajo. En primer lugar debemos tener en cuenta el pedido del cliente, por lo que es imprescindible hacerle algunas preguntas sobre ciertos detalles que nos serán de mucha utilidad puesto que, en base a su requerimiento, sabremos qué equipos y accesorios serán más adecuados para la producción.

1) ¿Qué destino tendrán las fotografías?

De suma importancia será definir este punto para la elección del tamaño del negativo o de la transparencia. Si el destino es ilustrar una página web, es suficiente el 35mm, si van a ser parte de un catálogo impreso en alta calidad o de un afiche que supera el metro cuadrado, será necesario elegir el medio o el gran formato. En este punto el cliente tiene la última palabra, pues dependerá de la inversión que éste vaya a realizar.

2) ¿Necesita corrección en las líneas de fuga producida por las ópticas angulares?

Si se debe aplicar correcciones, tendremos que hacerle saber a nuestro cliente que el uso del gran formato es imperativo, ya que movimientos como el desplazamiento solucionan cualquier tipo de corrección de la perspectiva. En caso que el presupuesto supere sus posibilidades, podemos trabajar con chasis adaptadores para película de formato medio manteniendo sus ventajas.

3) Tanto en interiores como en exteriores, ¿debo corregir las dominantes de color?

Recordemos que si trabajamos con película, la fotografía publicitaria en general se realiza con material reversible (diapositiva color). En el mercado existen dos tipos de emulsiones: "luz día", equilibrada para el uso de flash de 5.600° Kelvin, y "Tungsteno", preparada para fuentes de luces continuas equilibradas a 3200° Kelvin. En caso que se nos soliciten tomas con dominantes (sin corrección), podremos trabajar con las luces del ambiente y película "luz día". Si por el contrario se nos pide corrección, con la ayuda de un termocolorímetro y filtros especiales para balance y conversión de la temperatura color, solucionaremos el problema.

Si la toma requiere un plano general serán adecuadas las ópticas angulares, las distancias focales cortas con menor ángulo de cobertura son ideales para la fotografía de detalles.

Datos técnicos:

Cámara: Mamiya 645 Pro (negativo de 4,5 x 6 cm)

Lente: Mamiya Sekor, 45 mm f 2.8

**Película: Agfachrome RSX II
(ISO 200)**

Las tomas carecen de corrección de perspectiva y de temperatura color por pedido expreso del cliente.



El autor es director del estudio fotográfico publicitario Lagioia & Asoc.