

Fotografía de cosmética

Toma y realización

Es una especialidad que requiere un tratamiento de la luz adecuado puesto que, como en toda la fotografía, forma parte y define el “perfil” del producto.

La toma está compuesta por dos desodorantes femeninos, los cuales en su gráfica y diseño dejan en claro que se trata de fragancias suaves y refrescantes.

Esto nos llevó a emplear una iluminación acorde al mensaje que teníamos que transmitir, por lo tanto dispusimos sobre la mesa de trabajo una tela blanca lisa formando pliegues y por detrás colocamos una caja de cartón para que sirviera como sostén del fondo de la toma.

A la izquierda de los productos, un pequeño arreglo floral aportó al armado de la imagen, sin provocar desajustes de volumen ni competencia con los objetos principales.

La iluminación se compuso de un flash con caja difusora a 45 grados por delante y a la izquierda, mientras que para equilibrar el fondo y la cara trasera de los frascos, colocamos otro flash con snoot por detrás a la derecha.

Por último rellenamos el frente derecho con un telgopor rectangular de 1 x 0,50 metros, generando una luz pareja y suave.

Hicimos la toma en primer término con cámara de placa 10 x 12 cm, en diapositiva color Agfa RSX II de ISO 100. Las mediciones se realizaron sobre el plano de la película con sonda, evaluando sectores de luces y sombras.

Usamos como diafragma de trabajo f 16.05. Luego, a modo de práctica encuadramos la imagen con una réflex digital de 6.3 Megapíxeles Canon D10, ajustada en ISO 100. En este caso el diafragma de toma fue f 11.



La toma fue realizada por Evangelina Roldán en el taller de fotografía publicitaria que el autor dicta en su estudio.

(*) El autor es director del estudio fotográfico publicitario Lagioia & Asoc.